

## **Agen 2030**

### **Compte rendu de la soirée Attractivité économique – 15 octobre 2018**

---

#### **Table ronde : Quelle stratégie économique pour Agen et son territoire d'ici 2030 ?**

Table ronde animée par :

- Jean-Marie CARDEBAT, Directeur du Laboratoire d'Analyse et de Recherche en Économie et Finances Internationales de Bordeaux
- Julie Jaffré, cheffe de projet chez NEORAMA

#### **Intervention de Jean-Marie Cardebat**

Jean-Marie a introduit la table ronde en proposant aux participants une méthodologie de travail pour réfléchir à des pistes pour l'élaboration de la stratégie économique d'Agen en 2030.

Lorsque l'on souhaite bâtir une stratégie économique sur un territoire, plusieurs étapes sont indispensables.

Dans un premier temps, il est important de poser un diagnostic et de s'interroger sur les avantages comparatifs du territoire. Il faudra également s'interroger sur le monde de 2030 car réfléchir à la stratégie économique d'Agen en 2030 c'est aussi réfléchir aux activités qui seront porteuses en 2030, aux menaces qui pointent en 2030. Il faudra faire ce travail de réfléchir sur le territoire lui-même mais il n'est pas indépendant de tout le reste. Il y a cette notions d'opportunités et de menaces liées à un environnement qui est global. Ce n'est pas simplement regarder la Nouvelle Aquitaine ou regarder la France mais bien le monde en entier. Est-ce que la politique de Trump concerne Agen par exemple ? Ces questions, il faudra les avoir en tête si on souhaite réfléchir à la dynamique économique de la ville.

Ensuite on va confronter ces forces et faiblesses avec les opportunités et menaces de l'environnement pour voir ce qui est pertinent de faire. Une stratégie est toujours relative à un environnement donné.

Enfin, il faut aussi se nourrir d'expériences qui ont fonctionné à travers le monde. Assez systématiquement, les villes qui ont de belles dynamiques sont celles qui ont eu des stratégies de spécialisation voire d'hyper spécialisation. A titre d'exemple, la ville de Bilbao s'est réinventé autour d'un geste architectural fort. Un bâtiment peut-il suffire ou en faut-il d'autres ?

Depuis 200 ans, cela fonctionne autour des avantages comparatifs.

- Des territoires ont un développement économique fort car ils ont une avance en termes de savoirs, d'innovations, de technologies (ex : San Francisco) ;
- Des territoires qui ont des ressources naturelles (richesse du sous-sol, beauté du paysage). Par exemple, on peut citer ex Pau et le bassin de Latte avec Total et de fortes

usines. L'enjeu de Pau est de se reconstruire avec un pôle chimique qui a beaucoup évolué depuis 10-15 ans ;

- Des territoires qui ont un atout en termes de main d'œuvre (ex : Londres a su capitaliser sur la banque, la finance et tire son développement économique de ce secteur. Elle va aussi devoir réfléchir à l'avenir et survivre à des choix politiques qui la dépasse).
- En termes de capitaux financiers, Dubaï est également un bon exemple. Elle a un dynamisme économique fort car il y a de nombreux capitaux mais elle doit aussi se réinventer car elle ne pourra pas toujours compter sur les réserves de pétrole. La question de l'état des finances publiques va également se poser pour Agen 2030. Comment on finance ? Qui finance (public/privé)?
- Dans les années 1990, sous l'impulsion de P. Krugman, un nouvel avantage comparatif a été identifié autour des processus cumulatifs : « Quand l'accumulation des activités économiques devient le moteur du développement économique. Agglomérer des activités économiques et vous aurez une productivité qui va s'accroître car une infrastructure va émerger et être dédiée, un bassin d'emploi va se développer et être attractif (ex : Limousin, Territoire de Belfort) ». Lorsqu'il y a une agglomération d'entreprises, les idées se diffusent, la communication se fait et la productivité augmente. Ainsi, le simple fait de se mettre ensemble, de créer des externalités positives crée des avantages comparatifs liés à une meilleure interconnexion. A titre d'exemple, on peut citer Bangalore sur le numérique et le développement Internet. Il y a eu un processus d'agglomération via la délocalisation des call center. Les réseaux téléphoniques ont été boostés pour les call center et l'informatique et le numérique se sont développés.

La stratégie économique d'Agen 2030 sera fondée sur l'un de ces avantages comparatifs.

## Constats dressés par les participants

### Quelles sont les forces du territoire ?

- **BNS/UPSA** (1 400 emplois) : une réelle force aujourd'hui mais qu'en fait-on demain ? Il faut que le territoire maintienne cette force
  - o L'enjeu pour UPSA est son développement : « Il devrait sortir davantage de choses qu'il en sort actuellement. Il n'y a jamais eu de pôle pharmaceutique ni d'essaimage par exemple ».
  - o Nous n'avons pas la direction générale d'UPSA, est-il réellement pertinent de soutenir UPSA ?
- La **localisation géographique** le long de la Garonne : entre Bordeaux et Toulouse
- La **dimension agricole et agroalimentaire** (la terre et les ressources naturelles) – une production agricole locale de qualité à Agen. Le territoire parvient à transformer une partie de la récolte sur site et dispose d'une réelle compétence (4-5 entreprises de référence)
- Un bon atout sur l'axe est/ouest au niveau ferré et routier
  - o L'entreprise s'installe là où il y a de bonnes infrastructures routières et ferroviaires, c'est la logistique qui attire les entreprises

- Agen n'attirera pas d'entreprises internationales parce qu'elle est placée entre Toulouse et Bordeaux
- L'aéroport d'Agen est peut-être une carte intéressante à jouer – des infrastructures à soutenir et maintenir pour décongestionner Toulouse et Bordeaux
- Un cadre de vie agréable (coût de la vie intéressant, accès à la propriété...)
  - un cadre intéressant pour les familles, les cadres supérieurs
- La présence de l'école nationale de l'administration pénitentiaire
- Un taux de réussite à l'université important : plus du double que celui de Bordeaux ou de Toulouse avec un coût intéressant
- Une filière porteuse pour le territoire : la filière photovoltaïque
- Un taux de résilience à Agen très fort : toutes les entreprises d'Agen ont continué à vivre, ont repris les espaces disponibles suite à la fermetures des entreprises précédentes
- La présence du technopôle
- Un foncier disponible sur le territoire

Les collectivités doivent appuyer et soutenir ces avantages et ces atouts

### **Quelles sont les faiblesses du territoire ?**

- La localisation géographique : Agen n'a pas réussi à bénéficier des avantages des pôles aéronautiques de Bordeaux et de Toulouse
- Manque d'un axe Nord/Sud (RN21 peu performante)
- La difficulté de maintenir les étudiants et jeunes diplômés sur le territoire :
  - Une offre d'emplois limitée sur Agen en comparaison avec Bordeaux ou Toulouse. « Une fois que les étudiants partent à Bordeaux, ils ne reviennent pas ». Plus l'agglomération est grande, plus il existe du turnover
  - Des salaires qui seraient plus bas que dans d'autres villes même si cela reste relatif au coût de la vie sur le territoire.
- Une grande difficulté à recruter des cadres supérieurs : il existe de belles entreprises mais qui rencontrent des difficultés.
- Une offre de soins déficitaire moins marquée à Agen que sur le reste du territoire
- Pas d'impact de l'aérospatiale sur le territoire contrairement à Marmande
- Faible affichage et communication des réussites du territoire

Des entreprises qui ont disparu

- Marty (400 employés) – racheté par un fond de pension

Quelle stratégie aller chercher dans ce monde qui se développe ? Est-ce qu'il faut consolider ce qui est déjà fait ? Est-ce qu'il faut aller chercher des activités nouvelles ?

### **Pistes de réflexion**

### **Quelles opportunités économiques pour Agen en 2030 ?**

Il faut regarder les secteurs porteurs au niveau économique mais aussi au niveau social (modes de consommation) et environnemental

- **Développer et soutenir la filière agroalimentaire**
  - Une histoire, la terre est présente : tous les avantages comparatifs sont au vert pour aller vers la filière bio qui fonctionne très bien aujourd'hui. Les taux de croissance du bio sont très intéressants. le territoire d'Agen a tout pour réussir dans ce domaine
  - Dans le cadre de l'agropôle, possibilité de faire de la recherche (via un réel centre de R1D pour faire face au changement climatique) et de mettre en place une stratégie de communication (développer une communication corporate qui s'adresse aux entreprises : Agen, pôle européen de l'agroalimentaire bio ?)
  - En 2030, le monde va être en manque de ressources naturelles et notamment pour l'alimentation d'un point de vue quantitatif et qualitatif – il s'agit donc d'un atout pour le territoire de développer ce secteur
  - Un potentiel économique très intéressant
    - Développer une offre de formation sur l'agroalimentaire mais aussi autour de l'hôtellerie/restauration, la gastronomie, « le consommer mieux »
    - Aller rechercher la formation qui soit en lien avec la spécialisation du territoire et développer une stratégie globale et intégrée : « il faut pousser la chaîne de valeur au maximum avec des formations spécifiques »
    - Soutenir la multiplicité des spécialités agricoles (vaches à viande, vin, tabac, arbres fruitiers, maraîchages...)
    - Présence du Marché d'Intérêt National (MIN)
  
- **Développer le secteur du service à la personne**
  - lien entre l'amélioration de l'habitat, la domotique et le service à la personne (faciliter la mobilité, les déplacements des publics âgés)
  - Un secteur à développer ?
  - Agen dispose-t-elle de cet avantage comparatif ou doit-on le créer totalement ?
  
- **Soutenir aux activités économiques non délocalisables**
  - C'est stratégique car ces avantages resteront sur le territoire et parce que les territoires se ferment et la tendance est de faire soi-même. Aujourd'hui, on privilégie le local, l'économie circulaire, recyclage des déchets. Le territoire produit des ressources avec ses déchets (méthanisation, photovoltaïque...). Aujourd'hui, on réfléchit de plus en plus au niveau local.
  - Comment réinventer le territoire comme producteur de ressources pour le territoire ? Comment se développer en privilégiant le local ?
  - Tous les territoires partent à égalité dans ce domaine

#### *Conseils bibliographiques*

- Jérémy Rifkin, La troisième révolution industrielle