

AGEN 2030

Contribution des acteurs du numérique

Cette contribution est née de 2 rencontres : le 26 juin et le 16 octobre 2018

L'enjeu des réseaux numériques

Investir sur l'infrastructure numérique est essentiel. Le développement de la fibre est important pour les entreprises mais la demande est paradoxalement plus élevée chez les particuliers qui sont plus exigeants.

Le développement du WIFI en ville n'est pas qu'une question technologique, il faut réfléchir à un usage associé.

D'un point de vue technologique la 4G et bientôt la 5G vont rendre inutile ce type d'investissement mais le maillage WiFi permettra de proposer l'usage d'objets connectés en évitant de « tirer du câble ». Du côté utilisateurs, le Wifi en ville, facilite l'accessibilité numérique pour les plus modestes, les étudiants et les touristes. L'analyse de l'utilisation du WiFi public est très forte en septembre (étudiants).

Toutefois, les avis convergent sur deux points :

1. La nécessité de réduire le périmètre à une zone donnée et d'assurer une signalétique adaptée
2. La nécessité d'utiliser le portail associé pour récupérer des données et « vendre » la ville

Prospective : Regarder le LowFi - les réseaux LoRa (open source) permettent aux objets connectés d'échanger de petits paquets de données. S'il n'y a pas encore de standard défini, c'est une des voies de futur.

L'enjeu de l'inclusion numérique

Selon les prospectivistes, 40% des français sont « débranchés » et cette tendance ne fera que s'amplifier avec les avancées technologiques qui arrivent. Ce n'est plus une fracture numérique mais une véritable exclusion à laquelle seront confrontés les personnes âgées, les familles monoparentales et plus largement les citoyens les plus précarisés.

Pistes de travail : Un plan de digitalisation des exclus est à envisager avec l'utilisation de tutoriel vidéo ainsi que la généralisation des écrans publics numériques

Sur la Smart City

D'une manière très paradoxale, les usagers sont très friands des outils numériques (applications de circulation, voyage, etc...) qui leur facilite la vie mais les initiatives estampillées « smart city » sont souvent mal acceptées par les habitants qui y voit un flicage à la « big brother ».

Sans occulter le débat sur la protection des données personnelles, il convient de faire du storytelling et de parler des usages plus que des outils.

ATTENTES PAR RAPPORT A AGEN : VILLE ET AGGLOS FACILITATRICES, CATALYSEUR D'INITIATIVES

S'autoriser l'ambition à Agen

Atouts et limites de cette position géographique à mi-chemin entre Bordeaux et Toulouse ; dynamique créatrice, foisonnement du numérique mais difficulté à attirer des profils numériques qualifiés

Un rôle de facilitation, d'impulsion de dynamiques

Chaque structure travaille de son côté et il n'y a pas de synergie au niveau des acteurs. L'Agglo pourrait jouer un rôle de facilitateur d'une dynamique entre les acteurs (dont) de la formation ; faire participer les différents acteurs à des actions communes, y compris avec les lycées.

Propositions :

- ✓ Définir une stratégie et développer des champs de recherche appliquée – par ex, sur la facilitation des usages numériques pour les personnes âgées
- ✓ Créer un concours ville numérique (3 jours pour travailler sur les idées et accompagnement sur 6 mois au développement du concept)

Valoriser l'open data

La ville a des données non exploitées – l'Open Data est insuffisamment utilisé ; comment rendre ces données accessibles et de développer leur exploitation par des projets d'étudiants ?.

La ville doit faire la promotion des usages et la communication autour de cet outil.

Accompagner les commerçants de centre-ville à vendre différemment.

A Agen, sur 40 commerces visités en porte à porte sur la transition numérique, 50% ne se déclarent pas intéressés ; 20% disent aller vers la retraite et seulement 30% sont intéressés.

Cohérence, lisibilité et simplicité

Dans le numérique, les idées ne manquent pas, ce qui nous guette est un trop grand foisonnement d'idées sans ligne directrice, il faut donc définir une stratégie avec des priorités.

Etre à l'écoute des entreprises et des usagers et répondre à leurs besoins par des outils simples, pas des usines à gaz. Concrètement, la création d'une application par la ville doit répondre à un besoin.

Elle doit être utile, facile et privilégier l'expérience utilisateur (UX)

Quant à la multiplicité des applications possibles (école, sortie, centre-ville, signalement citoyens, actualités...), faut-il une application unique au risque de refaire un site internet ou multiplier les applications ?

La solution réside dans une offre globale via un portail permettant à chacun de personnaliser sa propre application en fonction de ses attentes.

Evaluation

Dans le numérique, l'évaluation des projets est essentielle. Il faut savoir analyser l'existant, évaluer pour corriger et s'améliorer.